电视新闻采访中有效性提问策略分析

摘　要：一直以来，电视新闻都是我国最重要的媒体形式之一。而随着时代的不断发展，如今的电视新闻记者要积极应对多种媒体新闻记者的挑战，确定新的发展方向，提高自身的采访能力。针对提问这一采访中的重要环节，作为电视新闻记者应准确把握提问技巧，提高采访中提问的有效性，才能够有效提升电视新闻采访的质量。

关键词：电视新闻；采访；提问策略

中图分类号：G222.1　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）01-108-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.043

文 / 李刚

自从电视新闻走进人们的生活，就迅速成了人们获取信息的重要方式，而电视新闻也成为传播信息的主要方式。此后，计算机网络技术的出现又让新闻的传播途径变得更加多样。以至于今天，国内的新闻媒体行业已然呈现出了广播、电视、网络“三足鼎立”的局面 [1]。对此，电视新闻要想获得良好的发展，便必然要注重自身特色、优点的利用，并努力找寻适合当今社会发展规律的发展模式，如此方能为自身获取更高的阅读量与关注度，进而维护自身的稳定发展。

1. 电视新闻采访特点

1. 现场性

相比传统纸质媒体与广播等媒体，电视新闻的最大优势便是结合了纸媒对读者视觉的调动以及广播对受众听觉的调动优势。然而，电视新闻虽结合了传统两大媒体形式的优势，但两者之间的报道方式却有着极大的差异。如传统纸质与广播新闻，其通常是将对被采访者的回忆记录以新闻的形式进行发布。对此，若电视媒体依然效仿这样的播报模式，势必会让电视媒体失去其本身价值，也就无法发挥电视媒体的特长。众所周知，纸质媒体虽是我国最传统的媒体形式，但在新闻的及时性方面却有所欠缺，其所报道的内容，通常在 24 小时以后才能看到，而广播虽也与电视媒体同样需要进行实地的采访，却因无法让观众看到新闻现场的画面而缺乏现场真实感，无法满足大众的信息需求。对此，电视新闻的出现便有效弥补了两者的不足，既确保了新闻发布的及时性，又能为观众呈现出新闻现场的画面，从而满足了社会大众的信息获取需求。可以说，电视新闻的出现不仅对国内外的新闻行业产生了巨大冲击，同时也促进了新闻界的革命，对此，作为电视新闻工作者，要想满足社会发展的要求，便必须具备对新闻的绝对敏感性，一旦发生有价值的新闻事件，便要在第一时间赶到现场 [2]。

1.2 语言重要性

电视新闻对记者的综合能力有着较高要求，而相关要求主要集中在“听”与“看”两大方面。其中，“听”所考量的是新闻记者的发音是否准确，其语速快慢能否被受众所接受。而“看”则是对新闻工作者的外形有一定的要求。此外，关于现场报道的取景角度、编辑以及运动过程等均有相应的要求。当然，考虑到电视新闻的受众囊括了各个年龄层、知识层的公民，因而要求记者在报道新闻过程中，应务必注重报道的口语化与通俗化；与此同时，记者所报道的内容一定要与画面高度吻合，方能确保每一位电视新闻受众能在第一时间内便获知到以下要素，如事件于何处发生、什么原因导致事件发生、事件涉及哪些人、现场是否有采取相应的补救措施等。若结果能引起观众的反思才能真正体现出一则新闻的实际价值。

1.3 纪实性、实时性

电视新闻最重要之处在于体现其纪实性与实时性的特点，作为电视新闻记者，其在报道某一则新闻时应尽量抓住现场的瞬间场景或对典型的人物进行抢拍，如此方能还原最真实的现场并给予观众最及时的报道。当然，考虑到部分对象因时过境迁或本身较为抽象而无法进行跟踪报道，对此，更要求电视新闻记者发挥自身的专业素质，随机应变，化解受采访对象的防备心理，巧妙提问。一名优秀的记者，不仅要在采访时提出的问题环环相扣，还应具备严密的逻辑性，在消除受访者心理顾虑的同时深入探访到被访者的心理情感 [3]。

2. 电视新闻采访中存在问题

2.1 缺乏交流

随着社会的不断发展，网络的出现极大地加剧了各媒体间的竞争。虽然，如今的新闻报道普遍有着标题党的嫌疑，但毋庸置疑的是，无论怎样的标题，新闻内容才是吸引观众继续关注的关键。面对信息的种类或是信息量均空前高涨的现代社会，一些电视台的记者为了挖出爆炸性的新闻、提升收视率，煞费苦心地编排出一系列的问题，直接抛给受访者，提问内容既有涉及隐私的内容，也有让受访者难以回答的内容。记者想方设法对受访对象予以“套话”，这便导致了如今在采访过程中，记者很难与受访者之间进行有效的沟通与交流，记者提

出的不少问题被采访者并不想回答，而被采访者想要表达的东西记者又没有问到。

2.2 挖掘不够

如今的新闻媒体行业，从事新闻报道工作的记者已鲜有“不到黄河心不死”的精神，以至于新闻报道有误或采访深度不够的现象时有发生。与此同时，由于受当前社会环境的影响，许多新闻工作者都片面地认为新闻报道应是以量取胜。在实际的采访过程中，记者通常将注意力放到了信息的获取上，而忽略了与受访者的深度交流，这便极易导致新闻丢失了原本的真实性，而是以哗众取宠的方式吸引观众眼球。对此，若新闻行业不加以限制，长此以往，必将引起观众的反感，逐渐丧失观众的信任，而最终也必将掣肘新闻行业的发展。

2.3 缺乏重点

采访未能突出重点、内容也缺乏特色是如今电视新闻行业最突出的问题之一。在如今这种处处充满“高端人才”的现代社会，作为电视新闻记者，唯有强化自身对新闻的理解，方能避免电视新闻千篇一律、缺乏新意。然而目前，大多数的新闻采访均是人云亦云，作为电视新闻记者，既未能充分发挥自身特点，也未能抓住采访的重点，加之在采访过程中，经常因各种现实原因而不得不让采访中途停止，使新闻的制作基本只能依靠道听途说或记者自身的臆想，使新闻的真实性特点也随之丧失殆尽。

3. 如何提升采访有效性

3.1 营造融洽的访问气氛

公正、公平、客观是对新闻报道的基本要求，适当地将人文情怀融入其中也能起到意想不到的效果。新闻的最终目的在于服务社会、弘扬积极向上的精神，继而通过引领正确的社会观念来逐渐消除社会上的不正之风。对此，新闻报道应时刻秉持“以人为本”的态度，要以平民的角度去看待问题，方能确保问题评价的公正与客观。对此，将人文理念融入新闻采访，作为记者需严格做到以下几点：首先是要正确理解人文情怀的含义，所谓的人文情怀，应是争议与良知的标准，要让受众感受到社会的关爱，方能被更多受众所接受。其次则是要努力提升自身的专业素质与修养。作为记者，唯有不断修炼自身，方可推己及人，并向受众传播善良与大爱。

3.2 控制采访情绪，把握提问主线

分清提问的主线以及把握采访时的情绪是每一位记者应具备的基本素养，也是确保电视新闻有效性的重要策略。至于对提问主线的把握则是获取有效新闻内容的关键。然而当前，许多记者正是因在采访过程中无法掌握现场情绪而导致采访提问环节频频出错，甚至有心高气傲的记者在采访过程中完全不考虑受访者的情绪，时常导致采访无法继续。对此，作为记者，应懂得该如何掌控受访者情绪，并始终将自身心态保持在平和的状态，才能与受访者进行有效的沟通，获取到有价值的新闻信息。

3.3 设计提问思路，牢记提问禁区

每一次新闻采访，作为记者都应该有明确的提问思路，并牢记提问禁区。由于每一名受访者，均有不想被世人知悉的隐私。因此，记者在采访过程中，应尽量从受访者的言谈中了解其性格，做到循序渐进，绝不跨越受访者禁区，避免采访机会的平白丧失，并同时确保新闻采访的有效性。

3.4 做好访前工作，明确采访主线

由于电视新闻均为现场直播，事先做好采访准备就显得尤为重要。记者应在采访前明确本次采访的主线任务，并让受访者知道此次采访的重点，获取到最有效的采访结果，并提升记者的采访效率。此外，部分记者为了在采访前铺垫出一定的氛围会以这样的方式开场，如：“杨先生您好，我们知道您在教育界、文学界都享有极高的威望，并在音乐方面有着极高的造诣，那么请您谈谈……”若以这样的方式开场，则会对受访者形成误导，不知记者到底是向了解自己在哪个方面的成就，进而导致受访者在回答问题时，也因无法抓住问题的重点而答非所问。如此铺垫倒不如单刀直入、问具体问题。

结语

总之，电视新闻因其现场性、形象性等特点而要求提问需掌握一定的技巧，如此才能避免新闻内容缺乏特点或新闻不够真实。与此同时，在提问过程中，采访者应务必明确提问主线，并牢记提问禁区，如此方能确保新闻采访提问的有效性，采制出有价值的电视新闻。媒

参考文献

[1] 杨丽华 . 电视新闻采访提问有效性策略探讨 [J]. 西部广播电视 .2014（20）：127.

[2] 官炜 . 分析电视新闻采访的提问技巧 [J]. 采写编，2016（2）：46-47.

[3] 梁光海 . 电视新闻采访提问技巧分析 [J]. 西部广播电视，2017（10）：137.

（作者单位：平顶山市广播电视台）